

# 9° ENCUENTRO DE BIBLIOTECAS POPULARES Y COMUNITARIAS DEL LIBRO AL BARRIO

## Taller N° 1 *Necesidades e intereses de tu comunidad: un camino que recorreremos juntos*

**Nathalia Quintero Castro**

**Escuela Interamericana de Bibliotecología –UdeA-**

**Mayo 18 de 2024**



En alianza con:



# Mapeo colectivo

Desde una mirada situada, en resonancia y contextual el taller quiere contribuir a la comprensión, reflexión y construcción conjunta de un camino (ruta, sendero y ritmo en el caminar) para identificar estrategias que permitan el reconocimiento de las necesidades e intereses de las comunidades locales y territoriales, *ALMA* de los procesos bibliotecarios populares y comunitarios de la ciudad y el Área Metropolitana.



En alianza con:



Organizan:



# 9° ENCUENTRO DE BIBLIOTECAS POPULARES Y COMUNITARIAS DEL LIBRO AL BARRIO

## Misión

“Las bibliotecas populares y comunitarias del Valle de Aburrá nos concebimos como espacios autosostenibles para el encuentro de las comunidades y lugares donde se **tejen memorias, se afirman identidades, se reconoce la diversidad, se promueve la lectura, la información y la formación**, todo ello a través de la **escucha**, el intercambio de **saberes, las expresiones lúdicas y artísticas, el cultivo de la palabra y la tierra**, con el fin de contribuir a la construcción de la **vida comunitaria** y la **paz territorial**, al igual que a la transformación de **sujetos autónomos**, con pensamiento **crítico**, actitud **ética** y **ambiental** en capacidad de participar en la sociedad bajo los principios de los **Derechos Humanos** y su ejercicio pleno de la **libertad**”

*Plan Estratégico de la Red de Biblioteca Populares y Comunitarias de Medellín y el Valle de Aburrá.*

*Tejiendo red por el desarrollo bibliotecario popular, 2020, p.4*



En alianza con:



Organizan:



# Visión

“Vemos las bibliotecas populares y comunitarias como **lugares de esperanza, creativos, lúdicos y culturales**, con capacidades de **incidencia en políticas** y acciones en el ámbito local, nacional e internacional para la transformación de la realidad de los sujetos y la construcción de **territorios del tamaño de sus sueños**”

*Plan Estratégico de la Red de Biblioteca Populares y Comunitarias de Medellín y el Valle de Aburrá. Tejiendo red por el desarrollo bibliotecario popular, 2020, p.4*



En alianza con:



Organizan:



# 9° ENCUENTRO DE BIBLIOTECAS POPULARES Y COMUNITARIAS DEL LIBRO AL BARRIO

## Ruta, sendero y ritmo

- Mapa de identidad o sello distintivo
- Mapa de escalas y reconocimiento territorial
- Mapa de actores/agentes
- Mapa de necesidades
- Mapa de intereses
- Mapa de estrategias para mantener vivo el vínculo



En alianza con:



# Estrategia popular- comunitaria

- Implica planear, proyectar y ejecutar **con y para** las comunidades barriales y/o territoriales; incluyendo en dicho proceso a diversas personas, instituciones, grupos y agentes de la zona; acciones direccionadas a favorecer, convocar, integrar, construir **con y para** las personas que han sido marginalizadas, racializadas, invisibilizadas y/o excluidas; y con todos los seres, la vida, la tierra y la naturaleza.



En alianza con:



Organizan:



# 9° ENCUENTRO DE BIBLIOTECAS POPULARES Y COMUNITARIAS DEL LIBRO AL BARRIO

## Consensos en medio de las diferencias

- En este sentido, las acciones buscan el encuentro plural, diverso, heterogéneo y múltiple, lo cual no suprime las tensiones, las disidencias y los diferentes enfoques para hacer o proponer acciones socio-culturales. En todo caso, la fuerza y empeño deberá ser la construcción de consensos y acuerdos en medio de las diferencias.



En alianza con:



# Estación N° 1

¿Quién soy, de dónde vengo? ¿Para qué hago lo que hago? ¿Cuáles son las ideas-guías en mi trabajo voluntario-bibliotecario?

Una biblioteca popular y comunitaria ¿para quién, para qué, por qué?

***¿Cuál es tu sello como bibliotecario/a?  
Símbolos, fortalezas, rituales, creencias y valores***



En alianza con:



Organizan:





Escalas y reconocimiento territorial

Biblioteca, barrio, sector, comuna-corregimiento, zona, municipio, región, país, continente

**¿Cuál es el radio de acción de la biblioteca?**

**¿Cuáles son las características generales del territorio y la comunidad?**



En alianza con:



Organizan:



## Estación N° 3

Mapa de actores.

Personas, grupos, organizaciones, colectivos –agentes sociales- que dan vida al territorio y a la biblioteca popular-comunitaria.

Piense en la gran diversidad humana, social, colectiva que tenemos en nuestros barrios y comunidades.

**Realiza un cuadro con los agentes-actores del territorio con quienes podrás constituir un grupo matriz-primario con el cual pensar y actuar de manera colectiva/acompañada.**



En alianza con:



Organizan:



Mapa de necesidades.

**Necesidades en la dimensión ambiental-físico-técnico-espacial:** zonas de alto riesgo, casas, calles, contaminación, falta de infraestructura urbana o rural-urbana

**Necesidades en la dimensión cultural-educativa-simbólica-lenguaje:** identidad, diversidad, pluralidad, lectura, escritura, oralidad, escucha

**Necesidades en la dimensión política-formales-institucionales-económica:** participación, cultura cívica-vecinal, DDHH, emprendimientos, políticas públicas, resistencia y defensa de derechos.

¿Qué tipo de necesidades atiende la biblioteca y el/la bibliotecaria?

¿Para qué tipo de personas o grupo social, natural, humano?



En alianza con:



## Mapa de intereses

Con base en el mapa de actores y necesidades, identifica los intereses de tu comunidad relacionados con

**Lo que hacemos, labor, oficio, profesión**

**Lo que nos gusta**

**Lo urgente y necesario**

**Lo que nos ilusiona o deseamos**



En alianza con:



Mapa de estrategias para mantener vivo el vínculo territorial-comunitario

## Canales, contenidos, estrategias de difusión y encuentro

¿Qué ideas se les ocurre para seguir construyendo juntos, fortalecer los lazos, los apoyos, las solidaridades?

¿Cómo escuchar más voces e ideas?

¿Cómo lograr fortalecer la Red de Bibliotecas Populares y Comunitarias?



En alianza con:



Organizan:



## Encuentro de bibliotecas populares y comunitarias de Antioquia Necesidades e intereses de tu comunidad: un camino que recorreremos juntos –Taller-

Anima: Nathalia Quintero Castro  
Profesora Escuela Interamericana de Bibliotecología UdeA  
Medellín, sábado 18 de mayo de 2024

### Propósito

A través de la metodología de mapeo colectivo desde una mirada situada, en resonancia y contextual el taller quiere contribuir a la comprensión, reflexión y construcción conjunta de un camino para identificar estrategias que permitan el reconocimiento de las necesidades e intereses de las comunidades locales y territoriales, el *alma* de los procesos bibliotecarios populares y comunitarios de la ciudad y el Área Metropolitana.

### Metodología

La técnica para la participación conjunta es el ‘carrusel’, de este modo, los participantes conforman 6 sub-grupos que estarán ubicados en alguna de las estaciones (por las que todos los subgrupos deben pasar). Cada estación propone al subgrupo un eje temático, ayudado por algunas preguntas.

Los ejes temáticos son:

1. Mapa de identidad o sello distintivo
2. Mapa de escalas y reconocimiento territorial
3. Mapa de actores/agentes
4. Mapa de necesidades
5. Mapa de intereses
6. Mapa de estrategias para mantener vivo el vínculo

A continuación, se transcribe la información recopilada.

## 1. Mapa de Identidades o sello distintivo

Como bibliotecario/a mi sello distintivo es...

¿Quién soy, de dónde vengo, con quién trabajo o me apoyo, para qué hago lo que hago, cuáles son mis intereses, compromisos, creencias e ideas para la acción comunitaria? ¿Cuáles son las fortalezas? ¿Cuáles son los símbolos? ¿Cuáles son los rituales? ¿Cuáles son las creencias y valores?

### **Martha Dolly Franco - Sala de lectura luna roja – CEMIV**

Villa Turbay compañeros de lucha- familia – Amigos para sentirme bien

Intereses: Liderar transformaciones sociales, disfrutar la vida, ayudar a otros para que amen la vida, pues todos podemos aportar, respetar las decisiones personales

#### **(Sin marcar)**

Rituales: brindarle agua al perro que visita la biblioteca, leer la cartelera, asesorías, abrazar a los niños/niñas.

Creencias y valores: amor a los libros, compartir información, respeto, solidaridad, puntualidad para todas las personas.

### **Sandra Milena Gutiérrez Bolívar**

Mi sello distintivo es el orden.

Mis fortalezas son la organización y la claridad al actuar.

### **Magaly Pacheco**

Símbolos: Literatura, Libros, Sol, Solidaridad, Sentido de servicio, Amor (corazón)

Fortalezas: Compromiso, solidaridad, puntualidad, amor y afecto, planeación y organización, respeto.

### **Juan Carlos – Bibliotecólogo**

Bailo los ángeles – Noroccidental

Escritores, periodistas, libreros, bibliotecólogos.

Para vivir con pasión.

La lectura, los procesos formativos, trabajo con otros para fortalecer procesos y transformar realidades.

Mejorar día a día (mejora constante) y amar esfuerzos, recuerdos y conocimiento con el otro.

### **Ana María Yepes Rendón.**

De dónde vengo: Caldas, Antioquia.

Con quién trabajo: Comunicadores, trabajadores sociales, psicólogos, ingenieros.

Para qué hago lo que hago: para promover la cultura y la lectura en la comunidad.

Cuáles son mis intereses: Libros, naturaleza, deportes, animales, familia.

Compromisos: Puntualidad, orden, tiempo de deporte, tiempo de formación.

Creencias e ideas para la acción comunitaria: Compromiso y voluntad de manera equilibrada entre las partes, no sostener vínculos o aliados complejos.

### **Laura Marcela Velásquez Patiño**

San Pedro de los Milagros, Vereda Espíritu Santo.

Personal de la biblioteca (literatos, profes, antropólogos, politólogos) y actores del territorio.

Adquirir experiencia en el sector bibliotecario.

**(sin marcar)**

Cultura ambiental, política, financiera y profesional.

### **Edgar Y.**

Cultura, música, lectura.

**(Sin marcar)**

La biblioteca es la sede universitaria de cada familia.

Saltar de ser la actual “guardería” a una sede preuniversitaria, cultural, arte, ciencia.

### **Sebastián Rendón Vahos – REBIPOA**

Cuáles son los símbolos: La ternura, la digna rabia, la sabia lucha, la paz reconciliada, la dignidad integra.

Fortalezas: La supervivencia de los miedos, el trabajo de los errores y como asumimos las responsabilidades, no violencia, ni sexual ni mental, ni emocional, lo que mejor corresponda a la tranquilidad, no hacerlo perfecto, sino que sea genuino, tener mejores conflictos, darle lugar a cada cosa.



Ser y estas – Anam Cera

### **Ludo biblioteca Manuel Burgos Teofanía.**

- El buen vivir – vivir bien
- Las fortalezas – el ser.
- Los rituales – escucharse a sí mismo
- Los símbolos – la montaña que siente
- Creencias, valores – capacidad Creativa
- Mapa de identidad

### **Luisa Fernanda Sepúlveda Olaya – Bibliocielo.**

- ¿Cuáles son las fortalezas? La capacidad de interés que pueden generar a la comunidad para que se acerquen, sobre todo el público infantil.
- El interés de Bibliocielo es prestar un acompañamiento cultural, académico y lúdico a la comunidad, pero ha sido difícil que se acerque el público adulto.
- Se intenta responder a los intereses que van surgiendo entre los participantes

### **Lorena Henao Cañaveral – Bibliocielo.**

- Un espacio que permite que todos los habitantes puedan participar y generar nuevos aprendizajes, ya que hace del barrio un lugar mucho más amable y reconocido, convirtiéndose a su vez en un refugio y una salida de la realidad.
- Mi interés más personal es investigar y conocer más sobre la comunidad y los actores de los procesos.

### **Julieth Navia.**

Soy bibliotecóloga, hija, hermana, tía, prima, amiga...

Creo firmemente en mis capacidades, tanto personales como laborales. Me gusta trabajar en procesos comunitarios, que permitan mantener una relación sana con el entorno (ambiental, cultural...). Me gusta aprender de las personas, escucharlas, reconocerlas. Me gusta sentirme escuchada, respetada y valorada.

Como bibliotecaria comparto lo que sé y me gusta que me compartan lo que no sé y quiero aprender.

### Dora Lilia López Lora

1. Apoyo, Corazón, Servicio.
2. Confianza, Fuerza, Apoyo.
3. Abrir, Dar bienvenida, Atención.
4. Respetuosa, Compartir, Participación.

### Dayana Roldán López

-Se puede ver este espacio como libre esparcimiento, que el niño o la niña, los jóvenes o adultos puedan sentir el espacio como propio.

-Intercambio cultural y disfrutar de la lectura a partir de la oralidad.

-Se convirtió en el espacio de ver otras realidades tanto de la ciudad como del contexto.

### Elizabeth Del Rio

Correo: [adaeten@gmail.com](mailto:adaeten@gmail.com)

1. ¿Cuál es mi sello personal y distintivo en la biblioteca?

Me guió más por lo humanos, lo cálido, poder brindar un espacio donde se sientas tranquilos y que quieran estar.

Considero que ser amable, amigable y cálida con las personas que habitan la biblioteca permite generar un sentido de pertenencia a la comunidad por los espacios.

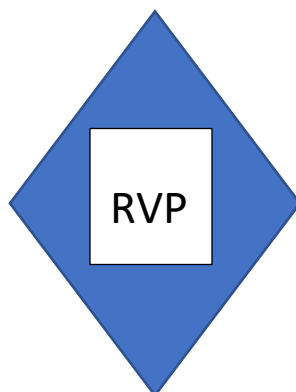
Las bibliotecas son lugares para todos.

**Lina Cano.** [Lina.cano@udea.edu.co](mailto:Lina.cano@udea.edu.co)

### RVP

Arte y la lucha por la dignidad

Barrio y mujeres.



Paz y no violencia.

Resistencia popular.

PARCHAR

**Gladys Lopera Carama**

[Gladyslopez@gmail.com](mailto:Gladyslopez@gmail.com)

Me idéntico como “Educatora”.

Mi esencia y valores:

- Enfoque de derechos.
- Participación ciudadana.
- Postura ética.

Fortalezas:

- Respeto por la palabra
- Literaria...

Mi sello: Ser formadora.

**Alejandra C.**

Mi sello personal es brindar por medio de la lectura y el arte, sensibilizar a la comunidad de la importancia del reconocimiento de su identidad. Valorar su cultura como parte única que hace parte del todo. La apertura mental para ser inclusivos y respetar la diferencia. Por ello, los valores éticos y morales propios son el piso para forjar el cambio en las comunidades. Sin imponer.

**Gloria Hernández**

[Gloriah.1960@hotmail.com](mailto:Gloriah.1960@hotmail.com)

Fomentar el amor, el respeto y la empatía.

El amor mueve mi vida, el positivismo. Valoro y aprecio las personas con capacidades múltiples. Soy amigables y comprometida con mi biblioteca, este espacio me llena de paz, alegría y responsabilidad con mi comunidad y mis usuarios. Niños, niñas, personas mayores y todas las personas que llegan a mi biblioteca los recibo con mucho amor.

### **María Camila Quintero López – Biblioteca Itinerante**

Como bibliotecaria soy una persona creativa, respetuosa, mi ideal es enseñar desde el anime, manga, etc. Libros mágicos.

### **Surrelly Vásquez**

[sureandre@gmail.com](mailto:sureandre@gmail.com)

Fortalezas: Don de gente, servicial.

Rituales: Recorridos por los espacios.

Creencias y valores; Respeto, religiosa, humildad, honestidad, compromiso.

Símbolos: Empatía con el otro.

### **Amparo Patiño**

[amaparopatinoluz@hotmail.com](mailto:amaparopatinoluz@hotmail.com)

Mi símbolo el buen trato

Fortalezas: esperanza, gratitud, resiliencia.

Rituales: razonamiento, autoevaluación, aceptación.

Creencias: Dios, respeto, aceptación.

### **Luz Estrella Correa C.**

[jacbrisasdelnorte@gmail.com](mailto:jacbrisasdelnorte@gmail.com)

Mi equipo

Entusiasta, Alegre, Comprometida, Sincera.

Ser muy optimista, querer es poder.

Ser y estar, no perder la identidad.

Tu cuento es mi cuento.

### **Adriana Gutiérrez.**

Como bibliotecaria soy: Guía, creativa, amable, servicial, responsable, comprometida.

De la biblioteca: Sello es un libro con 2 personas con un lápiz y una hoja, como instrumentos. Para el desarrollo pleno de sus capacidades.

**Laura Sepúlveda.**

[Laurapbq334@gmail.com](mailto:Laurapbq334@gmail.com)

Fortalezas: Don de gentes.

Rituales: Hacer recorridos en los espacios que habitan.

Creencias y valores: religiosas, respeto, humildad, honestidad, compromiso, responsabilidad.

Sello distintivo: Empatía con las personas.

## 2. Mapa de escalas y reconocimiento territorial

**¿Cuál es el radio de acción de la biblioteca?** Biblioteca, Barrio, sector, comuna /corregimiento, zona, municipio, región, país, continente.

Describe las características del territorio y la comunidad en la que tiene injerencia la biblioteca.

**Laura Sepúlveda.**

Influencia: comunal

**Gladys Lopera.**

Las bibliotecas comunitarias (zona 6) están ubicadas en barrios semiurbanos que albergan a familias de estratos 1,2 y 3, con problemáticas de violencia intrafamiliar, drogadicción y espacios de inseguridad (microtráfico).

En su proximidad se encuentran las instituciones educativas y los

**Alejandra Corraldo.**

Bibliotecas municipales y rurales

El territorio de influencia de la biblioteca se caracteriza por ser integrado por poblaciones urbanas del municipio. Hay veredas con condiciones muy diferentes y necesidades. En la parte rural la mayoría de las personas viven de la agricultura, las artesanías, productos

agrícolas, t en algunas la fuente de ingresos es la coca, la prostitución y el conflicto armado reclutando a la población joven, la mayoría muy pobres y religiosos.

### **Lina Cano.**

Características- Barrio de construcción popular que se ha consolidado a partir de las juntanzas barriales, pero que la violencia y el control territorial de diferentes grupos armados han generados el quiebre de las relaciones comunitarias, entre líderes del sector, convirtiendo el barrio en un espacio desarticulado.

El arte como uno de los pilares en la resistencia popular ha logrado tener incidencia en el sector, proponiendo otras formas de expresar, pensar y hacer que pasan por el cuerpo y la palabra.

### **Elizabeth Del Rio.**

La mayoría de las bibliotecas municipales tienen como radio de acción la centralidad de los municipios (las instituciones educativas, preescolares, y parques). Se destaca además que muchas de ellas realizan actividades de extensión bibliotecaria, en las veredas, pero en muchos casos las alcaldías no apoyan y todos los recursos de desplazamiento corren por cuenta del bibliotecario, lo que limita el que hacer de este y la incidencia en el territorio.

### **Luisa Fernanda Sepúlveda Olaya – Bibliocielo.**

La biblioteca procura generar impacto en todo el territorio y también procura sacar a los participantes y llevarlos a otros espacios donde puedan seguir enriqueciendo el conocimiento.

También reciben ayudas o donaciones de colaboradores que quieren aportar, por ejemplo, libros.

### **Lorena Henao Cañaveral.**

La biblioteca tiene un rango de acción amplio en el que se pueden realizar salidas de ciudad que generan reconocimiento, lugares cercanos como lo son comunas aledañas a la comuna 1, que es donde se encuentra el espacio físico.

### **Manuel Burgos Teofanía.**

Zona rural urbanizada con asentamiento de desplazados. Barrios vecinos, Nororiente antioqueño, Medellín, campos del mundo, ciudades del mundo.

**(Sin marcar)**

Principal calle, ruido, basura, transporte.

**Edgar Y.**

Sectores J.E.G Miramar.

Pradera Kennedy, María. A.

**(Sin marcar)**

La biblioteca tiene micro radio de acción. Porcentaje de lectores en porcentaje de la población es bajo. Cerca de la iglesia y colegio que están cerrados a la comunidad, mesas de billar, licor, jibariaderos y fútbol mercantil.

**(Sin marcar)**

Sala de lectura Luna Roja.

Villa Turbay – La Sierra.

Villaliliam.

Comuna 8 – cerca del cerro Pan de azúcar.

Niños y jóvenes alejados del centro de la ciudad, poco asisten y conocen de las oportunidades de la ciudad, cercanía al metro de Medellín (cable).

**(Sin marcar)**

Personas de estratos 1,2 y3, 150,000 habitantes aprox.

- Geográficamente la biblioteca está ubicada en el punto que conecta la comuna 5,6 y 7.
- Pocos espacios de uso público, geografía quebrada que dificulta en ocasiones la movilidad entre sectores.
- Significativo número de hospitales y universidades.
- Se encuentra uno de los cerros tutelares “El volador”.

Radio de acción – Zonal.

**(Sin marcar)**

Sector tierra firme.

- Ubicada en un nuevo desarrollo urbanístico.
- Radicada de I.E Superior.
- Especializada en literatura.
- Dos tipos de poblaciones: San Germán tradicional y San Germán tierra firme.
- Estrato 3 y 5.
- Fenómeno ciudad dormitorio.
- Radio de acción: Metropolitano, municipio, región.

**Sandra Milena Gutiérrez Bolívar.**

Las bibliotecas están en barrios populares y nuestro radio de acción es a nivel de comuna en cada biblioteca.

**Julieth Nava.**

El territorio donde generalmente recorro, es muy diverso. Los municipios cuentan sus propias tradiciones, y tienen una característica propia que los hace únicos (por ejemplo, el acento, las fiestas, el suelo, el clima, entre otros). Algo que tendrían en común, es la necesidad de un espacio que permita el encuentro y la participación ciudadana. Espacios que garanticen los derechos políticos, económicos, entre otros.

**Surelly Vásquez.**

Corregimental.

**Diana Carolina Roldán López.**

Se podría decir que el impacto del reconocimiento de la biblioteca es continental ya que con las salidas que se realizan a nivel de ciudad se ha logrado un intercambio de saberes con personas del extranjero, logrando así mostrarse interesados por las estrategias o lo que se presenta en el lugar.

Pero el campo de acción principalmente es a nivel del barrio.

**Parque biblioteca La Ladera.**

Barrio Villa Hermosa.



La unidad de información tiene inferencia en la comuna 8 y 9 de la ciudad, es muy cercana al centro y todas sus dinámicas. Es decir, que habitan diversidad de ciudadanos como es el caso de habitante de calle, consumidores y personas con interés educativos.

**(Sin marcar)**

Cerca de la cancha, a la iglesia, donde los jóvenes se entretienen nube arriba.

**(Sin marcar)**

Municipal de Medellín y sus comunas, donde las comunidades no tengan acceso a la información.

A nivel regional: municipios del Área Metropolitana, Bello, Sabaneta, Caldas, Girardota, Envidado, Copacabana.

**María Camila Quintero López.**

Regional.

**Dora Lilia López.**

Comuna 5, Castilla.

Incidencia en la infancia, adolescencia, juventudes y tercera edad del Barrio Boyacá. Además de barrios aledaños y escuelas.

**Gloria Hernández.**

La biblioteca queda en el barrio Santander. Comuna 6, Doce de Octubre, zona dos.

El barrio es estrato 2. Se caracteriza por tener servicios públicos, buen transporte, buenas instituciones educativas, buenas zonas comerciales, varias organizaciones comunitarias.

**Amparo Patiño.**

La biblioteca comunitaria B. Santander. Comuna 6 Zona 2.

El estrato del barrio es 2.

Características del barrio: tiene servicios públicos, buen transporte, instituciones educativas, iglesias, el barrio cuenta con buenas zonas comerciales, varias organizaciones comunitarias.

### **Magaly Pacheco.**

Boyacá – Bisas, Del norte.

Incidencia en la infancia, adolescencia, adultos mayores, aledaños, escuelas, colegios

Comuna 5, estrato 3, compuesta por obreros, docentes, profes, policías.

La economía se basa en el comercio, deporte, servicios e instituciones.

Municipio de Medellín, reconocimiento nacional por el Ministerio de Cultura.

### **Luz Estrella Correa.**

Brisas del Norte

Inder – Comercio – Tu cuento es mi cuento

Inferencia en la Cra 65 a la 67 C

Radio de acción Cra 64-a la cra67C 113-121

### **Sebastián Rendón Vahos**

La nueva centralidad, el logro de un espacio en el barrio, el reconocimiento de la comunidad por nuevas prácticas para transformar la realidad.

El máximo rango de acción de REBIPOA en el país.

Mientras más alta es la escala con más tiempo y con más complejidad vuelve la inferencia.

## **3. Mapa de actores/Agentes**

**¿Cuáles son los actores: sujetos, instituciones, organizaciones, colectivos, movimientos sociales, gremios, entre otros, vinculados o por vincular a la bibliotecas popular y/o comunitaria?**

Establezca la relación (débil, moderada y fuerte) de los diferentes actores sociales e institucionales con la biblioteca:

- Etario: edades o etapa de vida
- Género
- Sociales: campesinado, migrantes, víctimas, condición de discapacidad o capacidades proyectables

### **Julieth Nava.**

Estado: débil.

Se requiere programación de la biblioteca que integre a la población como: juvenil, adultos, pues el público que prima es el infantil.

Género: moderada, si bien los programas y servicios bibliotecarios son de acceso libre, el diseño de estos no abarca aspectos relacionadas con el género, se debe ampliar, lo que se entiende por género.

Sociales: campesinado moderado, se requieren recursos para que el personal bibliotecario pueda desplazarse hacia territorios lejanos a la biblioteca.

Migrantes: moderada.

Víctimas: moderada.

Discapacidad: moderada.

Organizaciones: moderada.

Colectivos: moderada.

Movimientos sociales: moderada.

Gremios: moderada.

Partidos: moderada.

### **Manuel Burgos Teofanía.**

[Franciscoloperamd@gmail.com](mailto:Franciscoloperamd@gmail.com)

Relación moderada – adulto mayor.

Los otros actores y agentes son bien diversos.

Instituciones: escuelas del oriente, surgir, en salud pública, son muchas.

### **Laura Henao Cañaveral – Bibliocielo**

Los participantes principales son niños.

-Existen diferentes grupos poblacionales en el territorio y se buscar hacer parte de todos estos grupos.

-Familias desplazadas, migrantes, familias en conflicto interno, niños desescolarizados.

### **Alejandra Corraldo.**

Actores del territorio: relación fuerte, administración local, sus respectivas secretarías, las cuales articulan con la biblioteca.

Instituciones educativas, universidades y el SENA.

Culturales: colectivos independientes, corporaciones artísticas y culturales, grupos de danza, bailes urbanos.

Actores sociales: juntas de acción comunal, líderes sociales.

### **Dayana Carolina Roldán López.**

Los principales: colegio Amapolita, niños y niñas de 9 a 14 años, migrantes y víctimas.

Ayudas o relaciones gubernamentales: débil.

Ayudas o relaciones externas: moderada.

### **S. Luna Roja.**

- Alcaldía de Medellín, I.E La Sierra, adultos, REBIPOA, JAC Villa Turbay, La Sierra, madres comunitarias, Metro de Medellín, Parroquia

### **(Sin marcar)**

Aliados: UVA, Escolme, instituciones educativas, corporación Santa Margarita

Muchos... apenas conociendo.

### **PCLEOO- Plan de lectura, escritura y oralidad de Medellín.**

UPB, centro comercial del libro, escritores independientes, editoriales, UdeA, APCD, ITM, Colegio mayor, Pascual Bravo, Colectivo Gasimba, Jóvenes, adultos, visitado mayormente por mujeres.

### **María Camila Quintero López.**

R. Débil: Alcaldía Municipal.

R. Moderada: Bibliotecas del sector.

R. Fuerte: Organizaciones sociales – juntas de acción comunal – migrantes – discapacidad-LGTBIQ+ - centros cívicos – canal comunitario – todos los públicos

**Gloria Hernández.**

Barrio Tejelo, Las brisas, Nueva Jerusalén, Acción comunal los parques biblioteca, Comfama, las iglesias cercanas, casa mía, uva el encanto – Relación moderada.

**Luz Estrella Correa.**

Relación moderada: Biblioteca – JAC, José Asunción Iglesia Comunitaria Brisas del Norte, Inder, Club de vida.

**Surelly Vásquez.**

Actores comunitarios

- Colectivos, artísticos, líderes comunitarios.
- Organizaciones, telecentros.

Primera infancia, niños, jóvenes, adultos, poblaciones sociales, campesinas, migrantes, estudiantes, migrantes, corporación.

**(Sin marcar)**

Visitada por madres e hijas, hijos, líderes del barrio, relación muy ética, comprometida y muy frágil.

**(Sin marcar)**

Instituciones sociales, educativas, redes.

Débil: no trabaja con grupos armados.

**Sebastián Rendón Vahos.**

Fuerte: poblaciones diversas, etnodiversas, amplias y de cambios permanente, con capacidades neuro divergentes y nuevas capacidades.

Moderada: colegios, comedores comunitarios, cooperación con sector público, privado, alianzas con sector empresa. JAC, JAL, parroquias, organizaciones de base cercanas, instituciones escolares, educativas, apoyo internacional.

**(Sin marcar)**

Instituciones educativas, hospitales, universidades, grupos artísticos de teatro y danza, medios de comunicación, JAL, migrantes, personas con discapacidad, ludoteca, colectivos, mesas de trabajo, grupos de adultos mayores, centros infantiles, UVA, CV5, emprendimientos, líderes comunitarios.

**Elizabeth Del Rio.**

Etario:

- Primera infancia, relación moderada.
- Niños: fuerte.
- Adolescentes: débil.
- Jóvenes: débil.
- Adulto: moderado.
- Adulto mayor: fuerte.

Género:

- Mujer: Fuerte.
- Hombre: débil.

Social:

- Campesinos: débil.
- Migrantes: fuerte.
- Víctimas: débil.
- Discapacidad: débil.

Las bibliotecas tienen una gran articulación con I.E, aunque muchos rectores no apoyan la labor del bibliotecario escolar.

Los colectivos, organizaciones y movimientos sociales, tienen una fuerte relación con la biblioteca. Sin embargo, esta relación es basada en el préstamo del espacio.

Hoy pocas entidades privadas generan apoyos necesarios para las bibliotecas.

### **Luz Adriana Gutiérrez.**

Relación débil: Alcaldía municipal.

Relación moderada: Bibliotecas del sector.

Relación fuerte: Organizaciones sociales.

JAC, Centro cívico, canal comunitario.

Relación fuerte social: Migrantes, discapacidades, LGTBIQ+.

Todos los públicos, niños jóvenes, adultos y adulto mayor.

### **Sandra Milena Gutiérrez Bolívar.**

- Visitada mayormente por niños y jóvenes: relación fuerte.
- Muchos son migrantes, personas de bajos recursos, niños con poco acompañamiento familiar.
- I.E vinculo moderado.
- Organizaciones comunitarias, artísticas y culturales de la comuna.

### **Luisa Fernanda Sepúlveda Olaya.**

La Bibliocielo surge como una iniciativa barrial, entonces los promotores que iniciaron y la mantiene son habitantes del barrio, pero también personas externas que se unieron en la planeación y ejecución del proyecto.

Los que la habitan constantemente son niños, niñas u jóvenes del barrio.

Con cierta regularidad reciben visitantes externos que quieren aportar significativamente a la biblioteca, como alfabetizadores practicantes de universidad, escritores, bailarines, artistas, etc.

### **Laura Sepúlveda.**

- Actores comunitarios, colectivos, organizadores, líderes comunitarios, espacios, cooperativas, telecentro, bibliotecas.

Grupo etario:

- Primera infancia, niños, adolescente, jóvenes, adultos, adultos mayores, migrantes, personas con discapacidad, poblaciones sociales víctimas del conflicto armado, desplazados, personas en condición de calle, habitantes de calle, estudiantes, LGTBIQ+

**(Sin marcar).**

Edad: niños – fuerte y puede aumentar.

Género: mujeres – fuerte

Sociales: Jóvenes (fuerte), Adultos (débil).

Institucionales. Otras organizaciones, red de bibliotecas.

**Gladys Lopera.**

Relación moderada con instituciones educativas.

Relación débil con inmigrantes, víctimas y personas con discapacidades.

Relación moderada con colectivos culturales, gremios, empresas.

**Amparo Patiño.**

Biblioteca Tejelo – Fuerte

Las brisas - Fuerte

Nueva Jerusalén, Boyacá, JAL, parques biblioteca, Comfama

Iglesias cercanas, casa mía, uva el encanto – Moderada

**Gladys Eugenia López.**

Barrio tejelo B, Boyacá – raíces de la raza, Brisas del norte, Comfama, Santander, la relación es moderada.

**Dora Lilia López Lora.**

Junta de acción comunal, parroquia San Gregorio, Cooperativa Creacorp, Tele Boyacá

Inder, Barrios – Santander.

**(Sin marcar)**

JAC, I.E Julio Cesar García, Policía escuela, Iglesia San Gregorio, Cooperativa Creacorp, Tele Boyacá



## 4. Mapa de necesidades

¿Cuáles son las necesidades culturales? ¿Cuáles son las necesidades Políticas? ¿Cuáles son las necesidades ambientales? ¿Qué tipo de necesidades tiene tu comunidad?

Lectura, escritura, escucha, oralidad, patrimonio, memoria, información cultural, diversión, encuentro, formación, derechos, deberes, entre otras.

### Luisa Fernanda Sepúlveda Olaya.

La necesidad que veo más atente es motivar los niños, niñas y jóvenes hacia la lecto-escritura. Ya que la comunidad es muy activa en las dinámicas y actividades propuestas, pero a la hora de escribir, quizá se cohíben un poco.

También podría ser la oralidad un punto a fortalecer.

#### (Sin marcar)

Considero que todas las de la lista, pero especialmente cultura, derechos, formación, patrimonial, infraestructura.

#### (Sin marcar)

Oralidad

Memoria, Cultura, Lectura, Encuentro, Sala lectura luna roja, escucha, diversión

### Elizabeth Del Rio.

- Espacios culturales y recreativos, lo que implica que en muchas ocasiones los niños hagan uso de las instalaciones de la biblioteca como un lugar para el deporte porque ellos no cuentan sino con un espacio a lo mucho.
- Espacios que permitan recuperar la memoria de su territorio y reconocer sus raíces.
- Formación, hay bibliotecas que se quedan estancadas porque sus bibliotecarios no están preparados.

### Lorena Henao Cañaveral.

Se tiene una necesidad de estímulos económicos para la permanencia del espacio, transporte, formación educativa permanente para lograr aprendizajes diversos en los niños y reforzar gustos.

**Adriana Gutiérrez R.**

1. Lectura: individual y familiar.
2. Escritura
3. Taller de manualidad
4. Escuchar
5. Memoria
6. Encuentro
7. Derechos

Necesidad política de participación, manejo de residuos orgánicos, seguridad alimenticia.

**(Sin marcar)**

Necesidades de la comunidad

- Manejo de dispositivos y programas.
- Manejo de residuos y cuidado de recursos hídricos.
- Talleres de aprendizaje en manualidades.
- Compra de materiales bibliográficos.
- Ampliación del horario de servicio.
- Contar con más espacios para el préstamo
- Actividades de lectura para familias.

**Sandra Milena Gutiérrez Bolívar.**

- Necesidades culturales: espacios de esparcimiento, deportivas y con las artes
- Necesidades ambientales: agua potable, servicios públicos básicos.
- Necesidades: espacios de encuentro, formación para madres, acompañamiento familiar y emocional.

**Talleres de escritura y teatro.**

Expresión corporal como manera de encontrarme y leerme y leer a los otros.

**Gladys Eugenia López.**

- Reorganizar el club de lectura
- Escultura

- Fortalecer siembra u apoyo del ambiente para la construcción necesaria de una cultura ambiental
- Fortalezas en liderazgos en nuevas generaciones

### **Sebastián Rendón Vahos.**

Necesidades de acceso a la información a la agenda cultural diversa y accesibles, a la salud mental de formación política popular y de todas las diversas coyunturas, necesidades de solidaridad, de cuidado por las personas habitantes de las calles, la muestra de la selva de cemento, necesidad de protección de las vulnerabilidades, necesidad de verdad profunda, necesidad de cooperación, de mejores conflictos.

### **Amparo Patiño**

Lectura, teatro, danza, desconocimiento patrimonio, carencia zonas verdes, manejo de residuos sólidos, recolección de basuras, trabajar en conjunto con los líderes políticos, mejoramiento espacios públicos, zonas peatonales.

#### **(Sin marcar)**

Analfabeta de todos sus derechos, deberes y potencialidades.

### **Diana Michell Orozco**

Lectoescritura, sociales.

#### **(Sin marcar)**

Ignoran las tragedias psicológicas, emocionales y académicas de la población.

#### **(Sin marcar)**

Necesidades información, cultura, diversión, formación.

### **Manuel Burgos Teofanía**

Culturales: lectoescritura y todas las posibles.

Políticas: escuchar efectiva, autonomía.

Ambientales: recuperar la ruralidad.

**(Sin marcar)**

- Literatura
- Escritura
- Oralidad
- Memoria
- Encuentro

### **Lina María Cano**

Comunidad: Activar espacios de encuentro para fortalecer redes vecinales.

Fortalecer: Espacios públicos para el arte, la convivencia. Falta inversión en grupos locales.

Ambientales: Falta de infraestructura en el cuidado de las quebradas en los parques lineales.

Construcción: popular desbordada.

Líderes con poca perspectiva teórica sobre lo comunitario. Falta de interés en la inversión y comunicación por parte del estado.

### **Gloria Hernández**

Necesidades culturales lectura, teatro, danzas. Desconocimiento del patrimonio, carencia de las veredas, buen manejo de los residuos sólidos, buen manejo de la recolección de basura. Trabajar en conjunto con los líderes políticos. Mejoramiento de los espacios públicos zonas peatonales.

### **Surelly Vásquez**

Mejora de necesidades

Macro: lectura, patrimonio, encuentro.

Meso: inversión social en el territorio.

Micro: escritura, memoria, oralidad, escucha.

**(Sin marcar)**

Necesidades culturales

- Lectura
- Escritura
- Oralidad
- Arte

#### Necesidades políticas

- Integración de la biblioteca, mayor apoyo de la comunidad

#### Necesidades de ambiente

- Buen manejo residual.
- Buen mantenimiento de los jardines de los centros educativos
- Limpieza quebrada.
- Respeto por el espacio público

#### **Julieth Nava**

- Reactivación de la memoria, tradiciones y el rescate de la memoria a través de la oralidad.
- Apropiación y sentido de pertinencia por el territorio
- Formación en distintas áreas del conocimiento que permitan o propicie el desarrollo cultural y económico. A sí mismo, formación en soberanía alimentaria.
- Información para las diferentes necesidades, tanto individuales como colectivas (información local, información global).
- Espacios de encuentro, diversos e incluyentes.

#### **María Camila Quintero López**

- Lectura individual y familiar
- Escritura
- Escucha
- Talleres manuales
- Memoria
- Espacios de encuentros
- La participación e interés por la lectura
- Manejo de residuos sólidos y orgánicos

#### **Laura Sepúlveda**

Lectura, escritura, oralidad, memoria, patrimonio, cultura, deporte.

Macro: hacer cumplir la política pública preestablecida a las diferentes gobernaciones y alcaldías.

Meso: inversión social en el territorio para la mejora de equipamientos y la creación de otro.

Invertir en temas de formación para el cuidado del ambiente.

Micro: Lectura, escritura, oralidad, memoria, cultura, identidad.

### **Gladys Lopera C.**

1. Memoria y patrimonio de las comunidades.
2. Espacios para el encuentro desde la cultura y el enfoque de ciudadanía activa.
3. Información y comunicación.

### **Luz Estrella Correa C.**

Patrimonio, memoria, deberes, derechos, información.

### **Alejandra Corraldo**

- Apropiación de las tradiciones, saberes propios del territorio, costumbres culturales e identidad étnica y cultural.
- No hay reconocimiento de lo propio del territorio, los saberes y prácticas culturales del territorio.
- Desprecio de los saberes propios y desconocimiento, por parte de la comunidad.
- Se desconoce el valor del conocimiento y saberes del territorio.

### **Dora Lilia López Lora**

- Oralidad
- Escritura
- Memoria
- Información

Una mejor interacción entre los diferentes entes políticos y sociales de la comunidad del barrio.

Necesidades ambientales:

- Buen manejo de los residuos sólidos
- Mal manejo del espacio público
- Mejorar la seguridad

### **Dayana Carolina Roldán López**

- La población que habita alrededor de la biblioteca pertenece a diferentes culturales y esto hace que una de las necesidades sea el reconocimiento de esa diversidad.
- En cuanto derechos se puede decir que el agua es el recurso más limitado del sector ya que solo se cuenta con este en determinadas horas del día.
- La biblioteca también se encuentra en una zona geológicamente inestable, logrando así que sea propensa a inundaciones.

## 5. Mapa de intereses

Plasme sus prácticas, intereses, gustos, y deseos en el siguiente esquema de acuerdo con las preguntas orientadoras: **¿Qué nos gusta, nos genera alegría y satisfacción? ¿Qué hacemos, cuáles son nuestras prácticas? ¿Qué nos ilusiona, qué deseamos? ¿Qué es importante y urgente?**

**(Sin marcar)**

- Gestión con la comunidad.
- Generación de articulaciones.
- Temas de LEO.
- Dinamización y proyección de la biblioteca en el territorio.
- Diversificación de estrategia de convocatoria.
- Partir de las habilidades del equipo de trabajo para plantear propuestas de actividades.
- Descentralización de actividades.

**(Sin marcar)**

- Generación de articulaciones  
Propiciar espacios de relacionamiento efectivo, que pertenecen al hacer de la unidad de información y la de otro.
- Difusión y proyección comunitaria.

**Manuel Burgos Teofanía**

- El buen vivir
- ¿Qué nos ilusiona?

**Alejandra Corraldo**

1. Los aprendizajes sobre cada territorio, la diversidad de saberes que se encuentran en cada comunidad rural.
- Genera mucha satisfacción el compartir e intercambiar saberes, comprender los contextos de cada territorio, sus comportamientos e historias.

2. Conservar, fortalecer y divulgar los saberes y prácticas y divulgar los saberes y prácticas culturales en cada territorio.
  - Expandir sus conocimientos y promover el amor y cooperación entre la comunidad.
3. La construcción de una comunidad unida, creadora de pensamiento crítico, creadora de saberes y preservadora de los conocimientos endémicos.
4. Costumbres, tradiciones, bailes ancestrales, contenidos locales, memoria local.

**(Sin marcar)**

El trabajo con los demás.

- La transformación.
- Los mensajes.
- Espacios sanos, tranquilos.

**Manuel Burgos T.**

Generar alegría y satisfacción, el encuentro.

Que hacemos: encontramos, escucharnos, hacer minga, jugar, cantar, danzar, vernos.

**Magaly Pacheco**

Prácticas:

- Lectura y escritura, talleres y manualidades, capacitaciones, celebrar días especiales, tertulia literaria.
- Gusto, alegría y satisfacción.
- Promoción cultural.
- Juegos.
- Actividad cultural.
- Recitales poéticos.
- Manualidades.
- Encuentro generacional.
- Participación infancia en talleres de escritura y lectura.

**Surelly Vásquez.**

- Servir a la comunidad, la creatividad.
- Planeamos actividades, seguimientos, reuniones, ejecutar actividades.
- Es urgente la formación.



**(Sin marcar)**

- Mejorar la infraestructura.
- Apoyo de la JAC.
- Dotación de material didáctico y lúdico.
- Libros infantiles.

Nos ilusiona la mejora de la infraestructura, mayor dotación, fortalecer los servicios social y culturalmente.

**Adriana Gutiérrez.**

Qué hago: - Direccionar actividades de la Biblioteca.

- Promoción de lectura.
- Programas.
- Gestión bibliotecaria.
- Recursos.

Qué me gusta: enseñar y reflexionar.

Importante: incorporar las colecciones con la comunidad, gestión de recursos, proyectos.

**Diana Michel.**

1. Recreación.
2. Lectura.
3. Poesía.
4. Hackear.
5. Joder.

**Luz Estrella Correa C.**

- Baile, teatro, lectura, capacitación, juegos, infraestructura, más público de todas las edades, manualidades, gastronomía.

**Dora Lilia López Lora.**

- Talleres de lectura y escritura.
- Talleres de manualidades.
- Celebraciones de fechas significativas.

- Tertulias.
- Juegos.
- Disfrutar y ver que hemos realizado las actividades.

Qué es importante: mejorar la infraestructura, dotación de material didáctico, lúdico y más libros infantiles.

Ilusión: Mejorar o fortalecer los servicios sociales y culturales.

### **Gloria Hernández.**

Talleres de manualidades, siembra, lectura, escritura, dibujo, lúdico, celebración de fechas significativas, tertulias, bingo terapia.

Todas las actividades que realizamos las hacemos con el alma.

Encuentros generacionales.

### **(Sin marcar)**

Gusta: Enamorar de la vida y la lectura.

Urgente: Fortalecer convivencia barrial, vecinal.

Ilusiona: Medellín, biblioteca de paz y prosperidad.

Servir a los estudiantes y llevarlos a la universidad.

### **Amparo Patiño.**

1. Talleres de manualidades.
2. Talleres de siembra.
  - Lectura.
  - Escritura.
  - Dibujo.
  - Actividades lúdicas.
  - Celebración fechas significativas.
  - Tertulias.
  - Bingo terapia.

Todas las actividades nos generan satisfacción, se hacen con amor, alegría, importante y urgente: que la junta directiva nos deje trabajar, respeten y apoyen nuestras acciones diarias.

Mejorar la infraestructura.

Reorganizar el espacio, por las diferentes áreas.

Nos ilusiona ver el espacio amplio y acogedor.

**(Sin marcar)**

Promoción y animación a la lectura. Ser puente con otras entidades.

Que los usuarios disfruten el lugar, reconocer la transformación de sus pensamientos.

Un espacio físico y quien atienda un espacio físico.

**Laura Sepúlveda.**

Me gusta: pasear, compartir con mi familia, trabajar en la biblioteca, con los diferentes públicos y actividades, estudiar, escuchar música, leer y dormir.

Importante: capacitación continua, formación en temas diversos según mis intereses.

Urgente: Solucionar las necesidades básicas; vivienda, alimentación, salud, recreación.

Ilusiona: Ayudar a las personas a construir un pensamiento crítico.

Deseo: Que las comunidades donde trabajo las personas tengan los conocimientos para exigir sus derechos, mejorar la convivencia.

Hacemos: Planear, ejecutar, gestionar actividades y alianzas para la U.I.

**Sebastián Rendón Vahos.**

- 1) Qué nos gusta: nos genera alegría y satisfacción meditar, acompañar, escuchar, la medicina, la juntanzas, el compartir, dormir, alimentarme, abrazar, contacto físico.
- 2) Qué es importante y urgente: La vida, el amor, la digna rabia, el compartir, la conexión, el servicio, la educación.
- 3) Qué nos ilusiona: El gobierno, el amor romántico, respirar.
- 4) Qué hacemos: Jugar, economía, finanzas, cultura, lenguaje, movimiento, lenguaje corporal, comunicación.

**Lina Cano.**

Qué hacemos: Talleres de formación a líderes, niñas, círculos de mujeres, cervecadas literarias.

Qué es urgente: Espacio que se consolide como un referente de arte y cultura en infraestructura, proceso y un estrado que tome en cuenta las perspectivas de las ONG en el territorio.

Qué nos gusta: La juntanzas, el parche, conocer y dialogar, con otras bibliotecas y ONG de la ciudad, parchar en el barrio.

Qué nos ilusiona: Brindar herramientas personales por medio del arte para construir paz.

Tener espacios para parchar y seguir siendo rebeldes.

Generar más procesos de LEO en el barrio.

Fortalecer procesos de aprendizaje, como la imaginación y creatividad.

### **María Camila Quintero López.**

Qué hacemos: Canto, teatro, juegos de rol, estudio coreano, autodidacta, dibujo.

Qué nos ilusiona: Aprender diferente conocimiento desde el arte y la lectura

Qué es importante y urgente: Cambiar la mente de jóvenes y niñas por medio del arte y la lectura.

Qué me alegra: La cultura, el arte, etc.

### **Lorena Henao.**

Alegría y satisfacción me genera el obtener logros en el aprendizaje y desarrollo de los niños y niñas, que tengan un espacio en el que puedan interactuar y cambiar realidades.

Qué es importante y urgente: Involucrar familiar en los procesos que se generan a nivel de barrio y ciudad

Qué nos ilusiona: Lograr cambios sociales, reconocer memoria individuales y colectivas.

Qué hacemos: Investigación acerca de los temas que se desean lograr.

### **Luisa Fernanda Sepúlveda Olaya.**

Qué nos gusta: La manera en la que los niños, niñas y jóvenes se acercan de manera genuina a la biblioteca al no ser una estructura tan rígida y acartonada. Hay mayor interacción, más significativa.

Qué es importantes y urgente: Generar alianzas o encontrar las maneras más pertinentes para patrocinar las áreas que se desean ofertar.

Qué nos ilusiona: Que se acerquen más niños, niñas, jóvenes y adultos mayores, que encuentren un lugar seguro y apetecible para habitar.

Qué hacemos: Ofertar apoyo pedagógico y didáctico, especialmente al público infantil.

### **Dayana Carolina Roldán López.**

Propiciar un espacio donde el niño y la niña puedan considerar como suyo, generar conversaciones donde se tenga en cuenta los intereses tanto propios como de los demás.

Participación de las familias.

Involucrar a toda la comunidad en el proceso de construcción.

Indagación de los intereses y necesidades de los diferentes participantes para encontrarle una posible solución o implementar estrategias.

### **Sandra Milena Gutiérrez Bolívar.**

Qué nos gusta: Saber que la comunidad nos valora y somos importantes para ellos. Nos alegra ver la carita de satisfacción de quienes nos visitan.

Qué es importante y urgente: Satisfacer las necesidades e intereses. Brindar una mano.

Qué nos ilusiona: Saber que sembramos una semilla en cada niño, joven y adulto que nos visita.

Qué hacemos. Cuáles son nuestras prácticas, alimentamos el alma.

### **Gladys Lopera.**

Articulación y sinergias con la organización comunitaria y de barrio.

Es urgente el apoyo de la administración municipal.

Nos ilusiona ser reconocidos como espacio de aprendizaje para las familias y comunidades.

Somos espacios abiertos al encuentro con la cultura y las practicas LEO.

### **Elizabeth Del Rio.**

Qué me gusta: Nos gusta cuando las bibliotecas no padecen necesidades y los bibliotecarios se enfocan en generar espacios seguros para la comunidad.

Qué es importante: El apoyo económico para las bibliotecas y empleabilidad digna para los bibliotecarios.

Se deben hacer leyes que protejan tanto a la biblioteca como al bibliotecario y que estos se cumplan y además de sanciones a los municipios que no lo hagan.

### **Julieth Nava.**

Qué nos gusta:

- Trabajo colectivo.
- Conocimiento de los saberes, talentos y habilidades de la comunidad.
- Saber que los habitantes de mi territorio tengan oportunidades.

Qué es importante:

- El reconocimiento de las personas.
- El respeto por los derechos y deberes de los ciudadanos.

Qué nos ilusiona:

- Tener oportunidades para trabajo digno.
- Contar con economía que permita vivir dignamente.

Qué hacemos:

- Compartir conocimientos, reconocer las virtudes del otro, respetar los límites.

## **6. Mapa de estrategias**

### **¿Cuál es la estrategia para mantener el vínculo territorial y comunitario vivo?**

¿Qué ideas se les ocurre para seguir construyendo juntos, fortalecer los lazos, los apoyos, las solidaridades? ¿Cómo escuchar más voces e ideas? ¿Cómo lograr fortalecer la Red de Bibliotecas Populares y Comunitarias?

Piense en los canales utilizados para transmitir los mensajes: radio, correo electrónico, apps de mensajería como WhatsApp o las redes sociales. Piense en los medios para comunicar el contenido de interés como boletines de noticias, entretenimiento, educación o medios publicitarios.

**(Sin marcar)**

Tareas: pagar a quienes escriban sus autobiografías y la historia de su barrio.

Cada biblioteca sostiene al líder capaz y comprometido para fundar la red de embajadores bibliotecarios.

La información llevarla como lo hacen “los testigos de Jehová”.

Embajador bibliotecario:

- Bibliotecólogo.
- Líder elegido por los lectores.
- Saber gestión pública.

**Gladys Eugenia López.**

- Conversas con niños y jóvenes.
- Recorridos por el barrio.
- Compartir saberes de plantas y siembras, aromáticas, percepciones diversas.
- Identificar nuestras fortalezas y desarrollarlas.
- Fortalecer la estructura del colectivo para servir mejor a la comunidad.

**Dora Lilia López**

Carteleras, voz a vos, volantes, redes sociales, alianzas estratégicas, contenido educativo, informativo y cultural.

Encuentros culturales, promover las actividades y los servicios de la biblioteca.

**Magaly Pacheco**

Estrategias de comunicación

- Voz a voz.
- Cartelera.
- E-card.
- Facebook.
- Emisora, tv.
- Correo electrónico.

Contenido:

- Difusión e invitaciones eventos sociales y culturales.
- Contenido educativo y formativo.

**(Sin marcar)**

Reuniones, talleres, encuentros literarios, cine fino.

### **Surelly Vásquez.**

Canales de información: WhatsApp, cartelera, tablero, piezas, volantes.

Contenido: historias, reels, videos.

Estrategias de encuentro: mesas de trabajo.

### **Adriana Gutiérrez.**

- Redes sociales: Instagram, YouTube, fb, tv comunitaria.
- Encuentro mensual con las bibliotecas de RebiPoa, nos conectamos a través de la oferta de servicios a la comunidad.
- Llamadas telefónicas, grupos de WhatsApp. Talleres de escritura creativa, lectura y voz alta.

### **(Sin marcar)**

- Voz a voz.
- Fotografía de lo que se está haciendo.
- Relacionamiento con organizaciones.

### **Diana Michel.**

1. Canales de tv.
2. Talleres.
3. Redes.

### **(Sin marcar)**

- Facebook.
- WhatsApp.
- Medios de comunicación, radio, podcast.
- Piezas gráficas.
- Videos.
- Todas funcionan, lo importante es diagnosticar el público objetivo.

### **Luz Estrella Correa.**

Facebook informativo, Instagram, convocatorias, grupos, comunicación asertiva por medio del celular.



### **Gloria Hernández.**

- Carteles, mensajes de correo.
- Redes sociales, volantes, la voz a voz.
- Comunicación asertiva.
- Contenido informativo, educativo, cultural.
- Estrategias, reuniones, encuentros, talleres.

### **Laura Sepúlveda.**

Canales de información: correo, WhatsApp, Facebook, comunicación directa con los usuarios, cartelera, tablero, volantes, piezas gráficas.

Estrategias de encuentro: mesas técnicas, reuniones con líderes, reuniones virtuales.

### **Elizabeth Del Rio.**

Redes sociales, mensajes por WhatsApp, radio para algunos municipios.

- Información de talleres y actividades.
- Noticias.

Enviar la información en un horario en que puedan atender, estar pasando información de interés común.

### **Alejandra Corraledo.**

1. Periódico comunitario, perifoneo,
2. Noticias, fanzines, contenidos locales para informar al municipio, plegables.
3. Conversatorios, paneles, reuniones con los diferentes actores del territorio.
4. Información comunitaria para difundir en redes sociales, emisoras, periódicos, contenidos locales en diferentes formatos.

### **María Camila Quintero López.**

1. Redes sociales, Instagram, YouTube, Facebook.
2. Televisión comunitaria.

Nos mantenemos conectados a través de la oferta de servicios a la comunidad.

Encuentros presenciales, talleres, escritura creativa en voz alta.

**(Sin marcar)**

Facebook, YouTube, cara a cara, WhatsApp, página web, actividades al aire libre.

**(Sin marcar)**

Comunicación desde diferentes estrategias: presenciales y digitales.

Conversar permanentemente con aliados, comunidad y entidades.

Realización de acciones en conjunto con cierta regularidad.

**Gladys Lopera.**

Contenidos:

Aprendizaje para toda la vida.

- Actividades dirigidas a las familias (LEO).
- Actividades de encuentro para la cultura empírica, teatro, títeres, exposiciones.

Canales:

- Brochures, redes sociales, emisora, espacios de las instituciones educativas.
- Portafolio de servicios.

**Julieth Navia.**

El vínculo territorial y comunitario vivo.

- Radio, canal comunitario, redes sociales, carteleras informativas, chat.
- Cuñas radiales, portafolio de servicio y actividades.

**Lina Cano.**

Canales:

- Facebook, Instagram, E-mail, WhatsApp, comunicación personal, perifoneo, compromiso.

Tipo contenido:

- Principalmente flyer para talleres y cuentos. No se realiza contenido escrito.

Estrategias de difusión:

- Alianza con otras organizaciones, difusión grupos y JAL del barrio.

Estrategias de encuentro presencial:

- Cerveceo literario.
- Lunada artística y popular.
- Círculos de palabra.
- Formación
- Talleres.

### **Luisa Fernanda Sepúlveda Olaya.**

- Redes sociales como Instagram, página web, canal de YouTube, Facebook, difusión en el periódico y canales locales de tv.
- Contenido educativo, informativo, lúdico, pedagógico, etc.
- Mantener activas las redes sociales y la voz a voz.
- Hacer la convocatoria con tiempo de antelación y ser muy dinámico, incluyentes e interactivos.

### **Lorean Henao.**

Redes sociales: Instagram, página web, vía WhatsApp, YouTube-

Tipo de contenido: educativo, llamativo que buque que cada vez más personas hagan parte del proceso y se interesen en colaborar.

Estrategias: Realización de videos con contenidos que muestren lo que se hace en la biblioteca uy la transformación que puede tener.

Estrategia presencial: Actividades acerca de los oficios, huerta, baile.

### **Dayana Carolina Roldán López.**

Canales de información: página web, perfil de Instagram, Facebook, flyer, canal de YouTube, WhatsApp.

Videos: entrevistas, contenido educativo, difusión de actividades y programación.

Estrategias de difusión: Creación de videos que capten la atención tanto de los habitantes como visitantes externos.

Vos a voz, programación o invitación por medio del canal de WhatsApp, y las otras redes sociales.

### **Amparo Patiño.**

Carteles, redes sociales, correo electrónico, voz a voz, comunicación asertiva, reunión, encuentro, talleres.

### **Sandra Milena Gutiérrez Bolívar.**

Redes sociales, WhatsApp, llamadas telefónicas, prensa, página web, YouTube, Instagram, Facebook, tiktok.

- Artículos de prensa y para la página web, podcast, videos, recomendaciones de libros, estrategias, contenido formativo.
- Voz a voz, carteles, redes de difusión, contenido formativo.
- Talleres de promoción de lectura, encuentros con escritores, conversaciones, informales.

### **Edgar Y.**

El vínculo se crea trabajando en red.

### **Manuel Burgos**

Información local, escuchaderos, murales, perifoneo, WhatsApp, mercado verde, foros políticos, festivales, celebraciones.

### **Sebastián Rendón Vahos.**

YouTube, Instagram, Facebook, página web, periódico.

Reconocer que todas, todos, todes las personas que estamos viviendo en sociedad, es un juego serio y necesita compromiso de abrazos sonrisas y pararse antes las violencias.

ANEXO

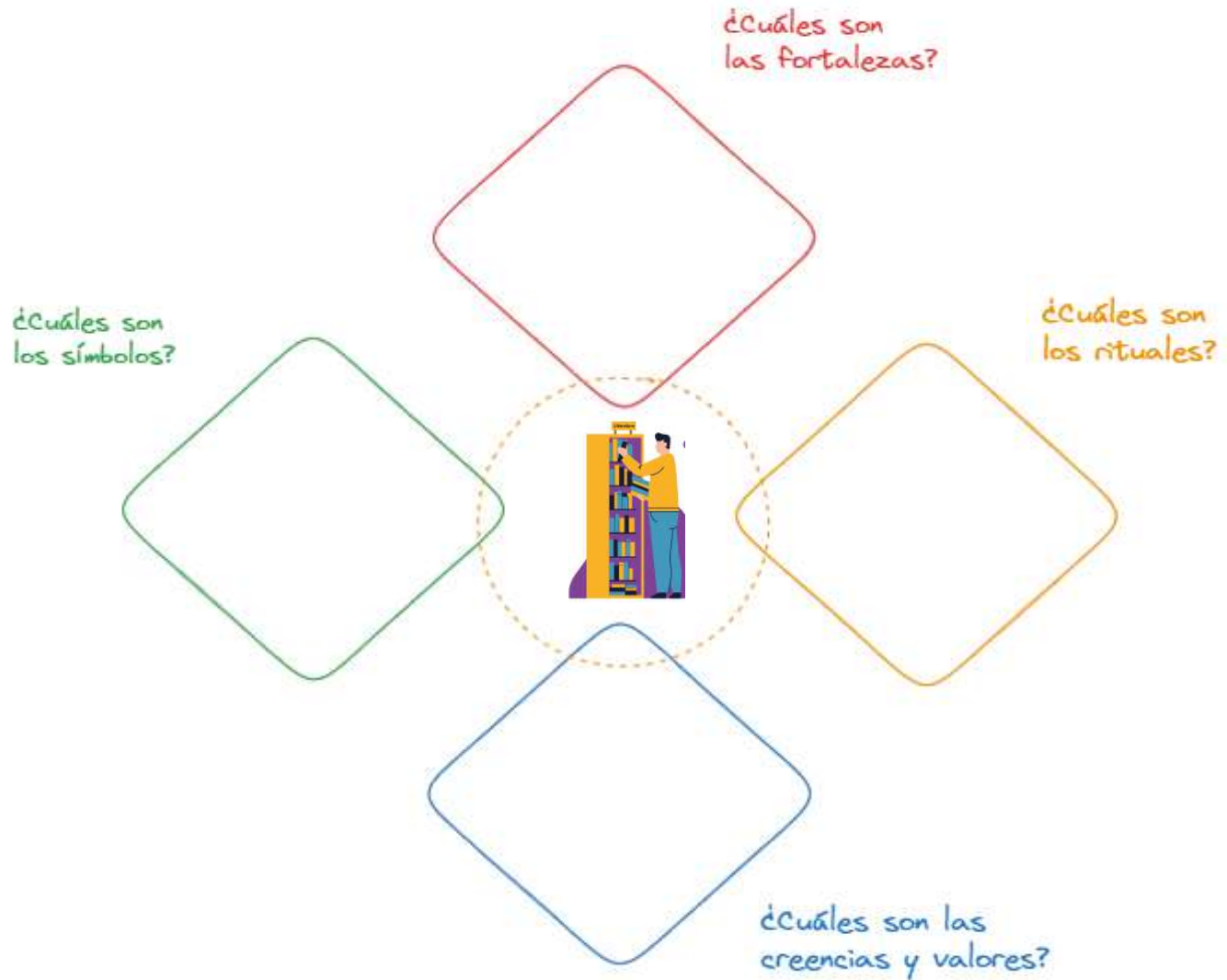
Mapa de identidad

Nombres completos

Correo electrónico

¿Quién soy, de dónde vengo, con quién trabajo o me apoyo, para qué hago lo que hago, cuáles son mis intereses, compromisos, creencias e ideas para la acción comunitaria?

Como bibliotecario/a mi sello distintivo es...



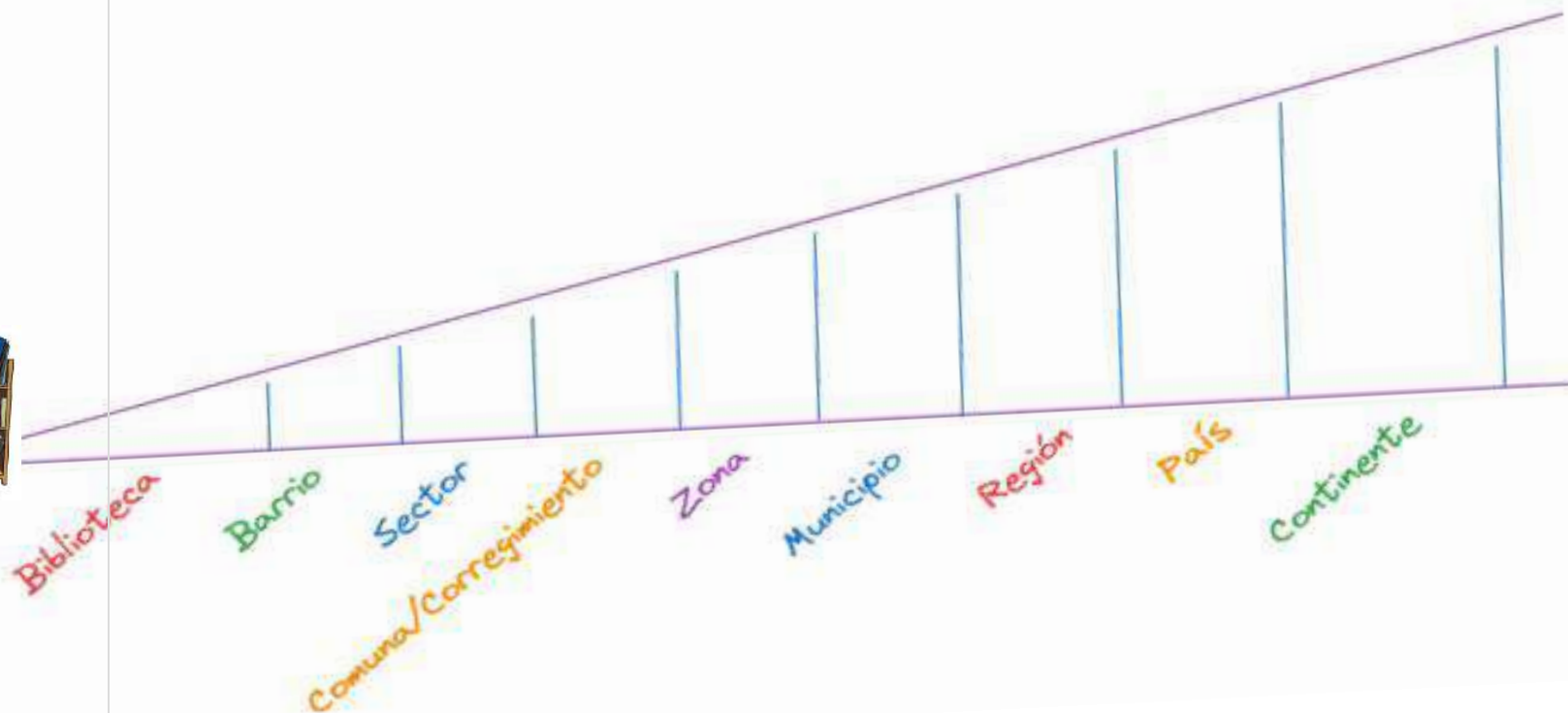
## Mapa de escalas y reconocimiento territorial

Nombres completos

Correo electrónico

Describe las características del territorio y la comunidad en la que tiene injerencia la biblioteca.

¿Cuál es el radio de acción de la biblioteca?



## Mapa de actores/Agentes

Nombres completos

Correo electrónico

Establezca la relación (débil, moderada y fuerte) de los diferentes actores sociales e institucionales con la biblioteca:

- Etario: edades o etapa de vida
- Género
- Sociales: campesinado, migrantes, víctimas, condición de discapacidad o capacidades proyectables
- Institucionales: organizaciones, colectivos, movimientos sociales, gremios, partidos.

Relación Débil .....

Relación Moderada .....

Relación Fuerte .....



# Mapa de necesidades

Nombres completos

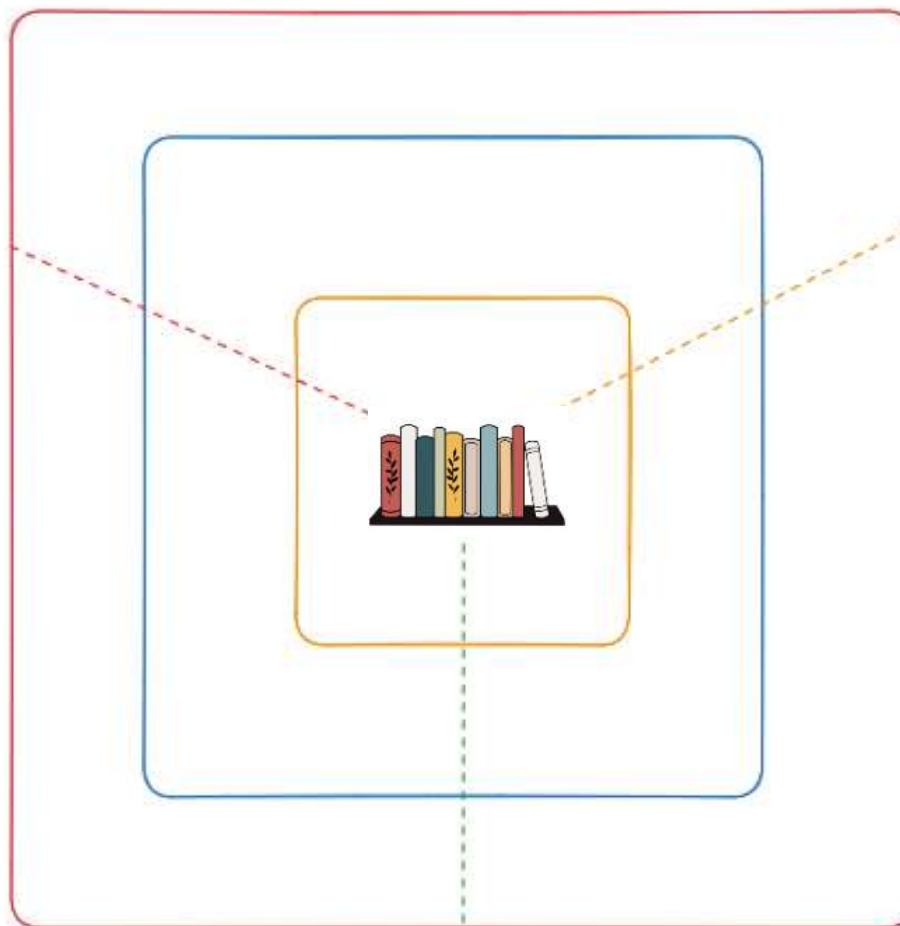
Correo electrónico

Qué tipo de necesidades tiene tu comunidad:

- Lectura
- Escritura
- Escucha
- Oralidad
- Patrimonio
- Memoria
- Informaición
- Cultura
- Diversión
- Encuentro
- Formación
- Derechos
- Deberes...

Macro —  
Meso —  
Micro —

¿Cuáles son las necesidades Culturales?



¿Cuáles son las necesidades Políticas?

¿Cuáles son las necesidades ambientales?

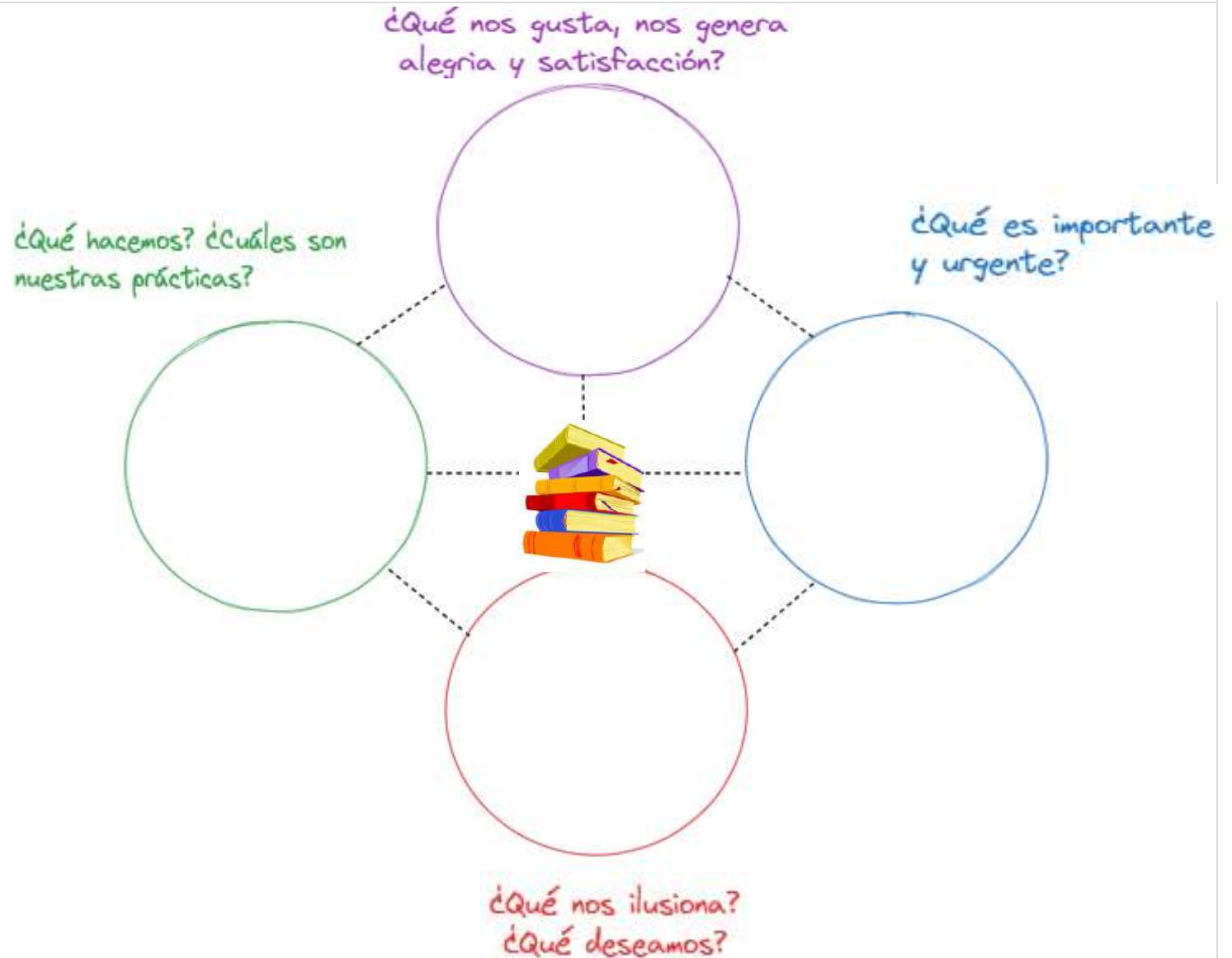


## Mapa de intereses

Nombres completos

Correo electrónico

Plasme sus prácticas, intereses, gustos, y deseos en el siguiente esquema de acuerdo con las preguntas orientadoras.



# Mapa de estrategias

Nombres completos

Correo electrónico

Los canales son los medios utilizados para transmitir un mensaje, como la radio, el correo electrónico, las apps de mensajería como WhatsApp o las redes sociales, mientras que los medios son el tipo de contenido, como boletines de noticias, entretenimiento, educación, o publicitarios.

¿Cuál es la estrategia para mantener el vínculo territorial y comunitario vivo?

¿Qué canales de información se usan?

¿Qué tipo de contenido se hace?



¿Cuáles son las estrategias de difusión y propaganda?

¿Cuáles con las estrategias de encuentro presencial?